

## Ziele

Mit erfolgreichem Abschluss des Kurses werden die Teilnehmenden in der Lage sein:

- // Inhalte in Internet und Social Media rechtssicher zu verwenden.
- // Zulässige Direktmarketing-Maßnahmen und E-Mail-Werbung durchzuführen.
- // Die erforderlichen rechtlichen Texte für ein Internetangebot zusammenzustellen.
- // Art-Buying, also die Beschaffung von Inhalten für die Medien des Unternehmens sicher vorzunehmen.

## Vorteile

- // Sie entwickeln ein Verständnis dafür, wie digitale Angebote rechtssicher zu konzipieren sind.
- // Sie erkennen zukünftig, ab welchem Moment eine rechtlich brisante Situation gegeben ist und wie sie wirtschaftlich sinnvoll handeln.
- // Sie sind in der Lage die Unternehmenswebseite und das Online-Marketing rechtssicher zu planen und das Unternehmen sicher im Internet und in den sozialen Medien darzustellen.
- // Sie profitieren von einer angenehmen Kleingruppenatmosphäre und individueller Betreuung.

## Kontakt/Anmeldung

### Ihr Ansprechpartner:

Dipl.-Kfm. Björn Hollburg  
Projekt Wissenschaftliche Weiterbildung  
und Wissenstransfer  
Hochschule Niederrhein  
Reinarzstraße 49  
47805 Krefeld  
Tel.: 02151/822-1565  
weiterbildung@hs-niederrhein.de

### Fachlich verantwortlich:

Prof. Dr. jur. Stephan Kreißl  
Wirtschaftsprivatrecht, insb. Bürgerliches Recht, Arbeitsrecht,  
Handels- und Gesellschaftsrecht  
Hochschule Niederrhein  
[www.hs-niederrhein.de/wirtschaftswissenschaften/personen/c-k/kreissl-stephan/](http://www.hs-niederrhein.de/wirtschaftswissenschaften/personen/c-k/kreissl-stephan/)

### Dozent:

RA Steffen Wilde  
Medienrecht, IT-Recht, Handels- und Gesellschaftsrecht  
WILDE.Rechtsanwälte Köln  
[www.wilde-rechtsanwaelte.de](http://www.wilde-rechtsanwaelte.de)



[www.hs-niederrhein.de/weiterbildung](http://www.hs-niederrhein.de/weiterbildung)



## Online + Social Media Recht

Wissenschaftliche Weiterbildung  
an der Hochschule Niederrhein



GEFÖRDERT VOM



# Kurzbeschreibung

Die Digitalisierung des Geschäftslebens ist inzwischen kein Phänomen mehr, sie ist bekannt und allgegenwärtig. Nahezu kein Bereich des Wirtschaftslebens wird von dieser Entwicklung ausgenommen. Dienstleistungsunternehmen bieten Termine digital an und beraten über digitale Systeme. Marketingkampagnen werden durch Social-Media-Elemente und mit Hilfe von Suchmaschinenwerbung messbar und können zielgenau ausgerichtet werden. Die gesamte Unternehmenskommunikation wird digital vorgenommen und die in diesem Umfeld geltenden rechtlichen Regelungen rücken so mehr und mehr in den Fokus der Unternehmen. Doch wie kann sich ihr Unternehmen rechtssicher im Internet bewegen? Welche rechtlichen Vorgaben müssen beim Online-Marketing berücksichtigt werden? Welche einfachen Regeln in Sachen Content-Beschaffung- und Verbreitung gilt es zu beachten, damit das Unternehmen ohne Streitfälle seine Tätigkeiten im digitalen Umfeld betreiben kann?

Der Zertifikatskurs vermittelt den Teilnehmenden ein fundiertes Basiswissen, um die Bereiche Internet, Social Media und Online-Marketing rechtssicher und erfolgreich für sich und das Unternehmen zu nutzen. Zudem entwickeln die Teilnehmenden ein Bewusstsein dafür, wie sie rechtlich brisante Situationen im Online-Marketing erkennen und meistern.

## ZIELGRUPPE/N:

Der Kurs richtet sich an IT- und Marketingverantwortliche aller Branchen, GeschäftsführerInnen und InhaberInnen kleiner und mittelständischer Unternehmen, E-Commerce-Manager, Compliance-Beauftragte und alle in der IT tätigen Personen.

# Curriculum

## I. Präsenzphase

Präsenz 1	8h	<b>Grundlagen Urheberrecht</b> Was ist geschützt? - Rechteinhaberschaft - Rechteübertragung und Rechtsverletzung
		<b>Rechte an Bildern von Personen</b> Zulässige Nutzung und Rechteübertragung
Selbstlern-einheit	3h	<b>Art Buying/Rechteerwerb für die Onlineangebote des Unternehmens</b> Darstellung der typischen Situation - Erwerb von Bildrechten bei aktuellen Großanbietern - Was ist zu beachten?
		<b>Beispiele und Erarbeitung von Lösungen in der Gruppe</b>

## II. Präsenzphase

Präsenz 2	8h	<b>Rechtliche Rahmenbedingungen eines Internetangebots</b> Impressumpflicht - Datenschutzhinweis - Weitere Pflichtelemente und -angaben - Social Media Tags
		<b>Das Unternehmen in den sozialen Medien</b> Rechtliche Vorgaben - Posten und Likenzulässig? Beispiele facebook, pinterest
Selbstlern-einheit	6h	<b>Direktmarketing online</b> Zulässige E-Mail-Werbung - Gefahren
		<b>Sondersituation Onlineshop</b> Gestaltungsvorgaben - Kundenbewertungen - Bewertungsanfragen per E-Mail

Gesamter Zeitaufwand = 25 h, davon Präsenz = 16 h, 1 ECTS

# Ablauf

## TERMINE:

Präsenz 1: 21. Oktober 2016, 9 Uhr - 17 Uhr

Präsenz 2: 10. November 2016, 9 Uhr - 17 Uhr

Zwischen den beiden Präsenztagen liegt eine Selbstlernereinheit.

## TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN:

Hochschulabschluss mit mindestens einjähriger Berufserfahrung oder anderweitiger berufsqualifizierender Abschluss mit mindestens dreijähriger Berufstätigkeit.

## TEILNEHMERZAHL:

Um eine individuelle Betreuung gewährleisten zu können, ist die Zahl der Teilnehmenden auf maximal 12 beschränkt.

## LEHR- UND LERNFORM:

Der in einem interaktiven Seminarcharakter gehaltene Kurs bietet die Möglichkeit, auf individuelle Frage- und Problemstellungen der Teilnehmenden einzugehen. Vielfältiger Medieneinsatz und die intensive Begleitung mit einer Online-Lernplattform in den Selbstlern- und Prüfungsphasen unterstützen den Lernerfolg.

## PRÜFUNG UND ABSCHLUSS:

Alle Teilnehmenden erhalten eine Teilnahmebescheinigung. Ein Zertifikat der Hochschule Niederrhein wird mit bestandener Abschlussprüfung vergeben.