

### Checkliste Datenschutzhinweis

Name Anbieter/ Unternehmen: \_\_\_\_\_

Mit Hilfe dieser Checkliste erstellen wir einen Datenschutzhinweis für Ihre Webseite nach Ihren individuellen Bedürfnissen.

**Bitte beachten Sie die auf der letzten Seite dieser Checkliste mitgeteilten Hinweise!**

Bitte die zutreffende Applikationen ankreuzen (innerhalb der Webseite eingesetzte Online-Funktionen/ Tools).

Bei Fragen oder Unsicherheiten können Sie uns gerne kontaktieren unter:

[post@wilde-rechtsanwaelte.de](mailto:post@wilde-rechtsanwaelte.de), Tel.: +49 (0)221 - 12 09 09-0.

*[Bitte Zutreffendes anklicken/ ankreuzen und ggfs. ergänzend kommentieren]*

#### Allgemein/ Cookies/ Tracking:

- Ein (externer/ interner) Datenschutzbeauftragter ist bestellt
- Online-Kommentarformular wird eingesetzt
- Cookies werden eingesetzt
- Flash-Cookies werden eingesetzt
- HTML5 storage objects werden eingesetzt

<input type="checkbox"/> Weitergabe von Kundendaten an Dritte (Dienstleister/ Partnerunternehmen).  Wenn dies zutrifft, zu folgenden Zwecken (z.B. Direktwerbung): ..... ..... .....
<input type="checkbox"/> Einbindung/ Betrieb einer Blog-Funktion
<input type="checkbox"/> Einbindung/ Betrieb eines Online-Shops
<input type="checkbox"/> Einbindung von Online-Zahlungsdienstleistern  Wenn dies zutrifft, Folgende/n (z.B. Sofortüberweisung, PayPal, Klarna etc.): ..... ..... .....
<input type="checkbox"/> Einbindung/ Betrieb eines Online-Portals
<input type="checkbox"/> Möglichkeit für Kunden/ Nutzer der Webseite, sich zu registrieren (Account)  Wenn dies zutrifft, zu folgendem/n Zweck/en: ..... ..... .....
<input type="checkbox"/> Einbindung/ Betrieb eines Online-Forums

<input type="checkbox"/> Versendung von E-Mails an Kunden  Wenn dies zutrifft, zu folgendem/n Zweck/en: ..... ..... .....
<input type="checkbox"/> Einsatz von Newslettern
<input type="checkbox"/> Einsatz von Newsletter-Tracking-Tools  Wenn dies zutrifft, Folgende/s: ..... ..... .....
<input type="checkbox"/> Einsatz von Google Analytics
<input type="checkbox"/> Einsatz von Matomo/ Piwik
<input type="checkbox"/> Einsatz von eTracker
<input type="checkbox"/> Einsatz von Jetpack/ehem. Wordpress.com-Stats
<input type="checkbox"/> Einsatz von Adobe Analytics (Omniture)
<input type="checkbox"/> Einsatz des Skalierbaren Zentralen Messverfahrens (SZM)
<input type="checkbox"/> Einsatz von 1&1 WebAnalytics
<b>Einbindung von Social-Media-Plug-ins:</b>
<input type="checkbox"/> Einbindung von Facebook

<input type="checkbox"/> Einbindung von Instagram
<input type="checkbox"/> Einbindung von Google+
<input type="checkbox"/> Einbindung von Twitter
<input type="checkbox"/> Einbindung von Xing
<input type="checkbox"/> Einbindung von LinkedIn
<input type="checkbox"/> Einbindung von Flattr
<input type="checkbox"/> Einbindung von econda
<input type="checkbox"/> Einbindung von GoogleMaps
<input type="checkbox"/> Einbindung von Tumblr
<input type="checkbox"/> Einbindung von T3N
<input type="checkbox"/> Einbindung von Vimeo
<input type="checkbox"/> Einbindung von MySpace
<input type="checkbox"/> Einbindung von AddThis-Bookmarking
<input type="checkbox"/> Einbindung von YouTube
<input type="checkbox"/> Einbindung von Slideshare

<input type="checkbox"/> Einbindung von reCATCHA
<input type="checkbox"/> Einbindung von LiveZilla
<input type="checkbox"/> Einbindung von Pinterest
<input type="checkbox"/> Einbindung von Shariff
<input type="checkbox"/> Einbindung von Getty Images
<input type="checkbox"/> Einbindung von MeilChimp
<input type="checkbox"/> Einbindung von Webtrekk
<input type="checkbox"/> Es werden folgende (oben nicht genannte) Social-Media-Plug-ins verwendet: ..... ..... .....
<b>Einbindung von Online-Marketing-Tools:</b>
<input type="checkbox"/> Einbindung von Google AdSense
<input type="checkbox"/> Einbindung von Google Adwords Conversion
<input type="checkbox"/> Einbindung von Google Remarketing
<input type="checkbox"/> Einbindung von DoubleClick by Google
<input type="checkbox"/> Einbindung von Amazon Partnerprogramm

<input type="checkbox"/> Einbindung von Facebook Custom Audiences
<input type="checkbox"/> Einbindung von A/B-Testing
<input type="checkbox"/> Einbindung von Affilinet-Marketing
<input type="checkbox"/> Einbindung von WiredMinds
<input type="checkbox"/> Es werden folgende (oben nicht genannte) Online-Marketing-Tools verwendet: ..... ..... .....

**WICHTIGE HINWEISE im Zusammenhang mit der Erstellung des Datenschutzhinweises**

1. Die Checkliste bitte sorgfältig ausfüllen. Sollten spezielle Datennutzungen, die vorge-nommen werden, in der Checkliste nicht berücksichtigt sein, bitte diese ergänzend mitteilen!
2. Sofern im Rahmen der Kommunikation mit einem Nutzer oder im Nachgang Scoring-prozesse/ Bonitätsprüfungen vorgesehen sind, diese bitte mitteilen und zudem die eingebundenen Partner und zugrundeliegenden Vereinbarungen übermitteln.
3. Sofern Webtracking-Tools verwendet werden, ist deren Zulässigkeit derzeit umstrit-ten. Es wird – im Wesentlichen auch durch die Datenschutzaufsichtsbehörden – ver-treten, dass die Setzung von Werbe-Cookies etc. einer vorherigen Einwilligung be-darf.

Wir weisen hier ausdrücklich darauf hin, dass der Einsatz entsprechender Cookies und Webtracker auf eigenes Risiko des Webseitenbetreibers erfolgt. Sofern dies in der Checkliste angegeben ist, werden in dem Datenschutzhinweis diese Tools behandelt. Sofern erforderlich wird dann die Berechtigung zur Datenver-arbeitung auf ein sogenanntes berechtigtes Interesse gestützt, Artikel 6 Absatz1 Satz 1 Ziffer f DSGVO.

**ACHTUNG:** Wird eine Datenverarbeitung zu Zwecken der Direktwerbung auf ein ent-sprechendes berechtigtes Interesse gestützt, so kann jede betroffene Person nach Artikel 21 Absatz 2, 3 DSGVO einer entsprechenden Verarbeitung widersprechen. Ab dem Widerspruch dürfen die Daten dann nicht mehr für die Direktwerbung genutzt

werden. Hier stellt sich unter anderem ein Problem hinsichtlich der praktischen Umsetzung im Zusammenhang mit Online-Tools. Widersprechen einzelne Nutzer der Verarbeitung und nutzen diese weiterhin die Internetseite, kann dies praktisch durch die Tools abgebildet werden?

Auf lange Sicht erscheint es so sinnvoll, nur Tools einzusetzen, die nicht Nutzerdaten auf Basis angeblicher berechtigter Interessen verarbeiten.

**Stand: Mai 2018**